Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento ... | Flujo | Plantillas de Word

Acompañamiento puesta en marcha : Guardado

Tarea · Tarea

Maria Claudia Carrasquilla Escorcia
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

	09:00
Tiempo	2 horas
2,00	

Notas

Antecedentes del cliente	empresa beneficiaria turismo emprende, en la asesoria anterior se acordo con la empresaria identificar los posibesl aliados estrategicos para la comercializacion de
Resumen de la sesión de asesoría *	Su enfoque en la producción y comercialización de comidas saludables es una propuesta innovadora y muy alineada con las tendencias actuales de consumo responsable y bienestar, lo cual representa una excelente oportunidad para atraer turistas interesados en opciones alimenticias saludables. Como recomendaciones clave para iniciar el proceso de posicionamiento de su empresa en el mercado, con el objetivo de diferenciarse y establecer una base sólida de clientes tanto locales como turistas se recomendó a la empresaria : 1. Consolidar la Propuesta de Valor El primer paso para iniciar el posicionamiento en el mercado es asegurar que su propuesta de valor sea clara y atractiva para su público objetivo. En este caso, su oferta de comidas saludables debe ser percibida como una solución deliciosa, accesible y adaptada a las necesidades nutricionales de los turistas que visitan Riohacha. Algunas ideas clave incluyen: Comidas nutritivas adaptadas al turismo:Ofrecer menús que combinen sabores autóctonos con opciones saludables, pensando en los turistas que buscan mantener una dieta equilibrada mientras disfrutan de la experiencia local. Sostenibilidad: Incorporar productos orgánicos y locales, lo cual no solo resalta la
Información solicitada o áreas de necesidad	avances puesta en macha off